Couleur Livres

- Rue Lebeau, 4, 6000 Charleroi
- Tél et fax : 071 / 32.63.22
- Courriel : presse@couleurlivres.be
- Site : www.couleurlivres.be

Vient de paraître

Bernard Hennebert

Les musées aiment-ils le public ?

Carnets de route d'un visiteur

Préface de Bernard Hasquenoph

Pour son quatrième livre, l'auteur s'intéresse à nouveau aux droits des usagers, et là où ils sont quasi inexistants : dans le monde muséal.

Il s'appuie sur ses visites menées depuis 25 ans dans les musées belges et étrangers. Il a également "testé" bien des expositions : Van Gogh à Amsterdam, Toulouse Lautrec à Paris, Magritte à Bruxelles, Giacometti à Seneffe, Bosch à Rotterdam, L'Art Déco à Londres, Chagall à Martigny ou Khalo à Bruxelles.

Le livre analyse comment divers musées sacrifient les droits de leurs visiteurs à la rentabilité : hausse importante des entrées, présentation incomplète de la tarification, gratuités supprimées, interdiction de photographier, œuvres annoncées mais retirées, préventes obligatoires et de plus en plus hâtives. Nombre de musées se commercialisent. Une démarche culturelle établie sur le long terme risque d'être perdante face à des évolutions qui visent surtout la quantité et l'événementiel.

Bernard Hennebert propose des alternatives réalistes. En priorité, rassembler les usagers intéressés pour cimenter un contre-pouvoir capable de neutraliser tant d'évolutions mercantiles qui appauvrissent le supplément d'âme censé caractériser la culture. Des avancées concrètes en ce sens existent, mais ne sont guère médiatisées. La dernière partie de ce livre s'y emploie.

Bernard Hasquenoph signe la préface. En animant son site louvrepourtous.fr, ce visiteur parisien mène ses actions revendicatives vis-à-vis du Louvre, du Château de Versailles ou du Musée d'Orsay.

9 782870 035542

Bernard Hennebert

Les musées aiment-ils le public ?

ISBN : 978-2-87003-554-2

■ 176 p. ■ 15*22 cm ■ 18 € ■

Déja parus

Bernard Hennebert

Il faut sauver la RTBF

Pas de pub ou davantage de pub à la RTBF ?

Le nouveau contrat de gestion 2007-2012 lui permet d'engranger désormais beaucoup plus de recettes publicitaires. La course aux annonceurs et à l'audimat qui en résulte pousse la RTBF à calquer de plus en plus sa programmation sur les chaînes privées, ce qui marginalise ses missions spécifiques de service public.

"Il faut sauver la RTBF" dévoile les rouages actuels du service public. Il se conclut par un "mode d'emploi" qui permettra à chacun de devenir un auditeur ou un téléspectateur actif.

■ 144 p. ■ 15*22 cm ■ 15 € ■

Béatrice Libert

Au pays de Magritte

Et pourquoi pas Magritte, ensemble, en classe, en groupe ou en famille ? Car il nous surprendra toujours et nous servira de tremplin à la pensée, à la lecture, à l'écriture dans une perspective renouvelée. Les séquences didactiques de ce livre s'adressent à tous les milieux, les âges, les passionnés de la beauté.

Chaque utilisateur y tracera son chemin et l'enrichira de ses propositions : l'audace est la mère de la métaphore. Un ouvrage pédagogique destiné d'abord aux enseignants des classes élémentaires et secondaires mais aussi aux animateurs, parents et éducateurs.

Collection "L'horizon délivré"

■ 120 p. ■ 15*22 cm ■ 14 € ■